

Bulles
.....
WHISKY
.....
& CIE

2020

Lot no° 006

EXPOSANTS /
PARTENAIRES

 eventouch.ca





TABLE DES MATIÈRES

Un événement, 3 axes.....	4
Bulles, Whisky & Cie en chiffres.....	4
Informations générales	5
Tarifs kiosques.....	5
Permis RACJ.....	5
Placement de produits.....	6
Produits de dégustation autorisés.....	6
Séminaires privés.....	7
Partenariats, commandites & activations.....	7
Plan de la salle.....	8
Gestion Événementielle EvenTouch inc.....	9
Hébergement à l'Hôtel Le Concorde Québec.....	10
Nos partenaires.....	10



UN ÉVÉNEMENT, 3 AXES

DÉCOUVERTES

Avec plus de 200 produits et cocktails en dégustation ainsi que la présence de dizaines de conférenciers, exposants et professionnels, l'événement interpelle les clients en soif de découvertes. En addition, l'image de marque à la fois festive et classy positionne l'événement comme un rendez-vous ponctuel propice à la rencontre et au réseautage.

AMBIANCE

Bien plus qu'un traditionnel salon de dégustation, Bulles, Whisky & Cie propose une ambiance digne des meilleurs 5 à 7 branchés des grandes métropoles mondiales. DJ de renom surélevé en plein centre de la salle, animation par des personnalités du showbusiness, compétition amicale de bartending; rien n'est laissé au hasard pour créer un environnement à la fois cool et décontracté.

MIXOLOGIE

Nouvelle star des 5 à 7, l'industrie du cocktail est présente plus que jamais dans les commerces et événements branchés. Par soucis d'avant-garde, l'équipe travail actuellement sur le positionnement du volet mixologie dans le cadre de l'événement.

Restez à l'affût pour connaître l'ensemble des nouveautés.

VIVRE LE MOMENT PRÉSENT, SE GÂTER

La clientèle de Bulles, Whisky & Cie aime se gâter et vivre le moment présent et pour se faire, elle dépense des sommes importantes en dollar-plaisir. Fondé en 2015, Bulles, Whisky & Cie est présenté annuellement dans les villes de Québec et Montréal. Véritable happening ponctuel répondant aux besoins de découvrir, rencontrer et s'amuser, chacune des éditions rassemblent des milliers de personnes prêtes à dépenser sans compter pour vivre un moment inoubliable. De retour au Concorde suite à l'annonce de la fermeture temporaire du Hilton pour rénovations, nous vous promettons une édition toute aussi grandiose. Une reconfiguration complète de la salle nous permet de gagner 20% en superficie donc 20% plus de produits et 20% plus de clientèle.

CLIENTÈLE :

85% entre 25-45 ans
(Profil Urban-Vibe)

55% Femme

45% Homme

+ 17 300
VISITEURS

provenant
de 95 villes

+ 1 450
PRODUITS

et cocktails en
dégustation

12
SOIRÉES
SUR 13

présentées
à guichets
fermés

+ 700
EXPERTS,

professionnels
et ambassadeurs
de l'industrie

+ 120
MIXOLOGUES

en compétition



INFORMATIONS GÉNÉRALES

HORAIRE

PROFESSIONNELS

Vendredi 7 février, 16h à 18h

GRAND PUBLIC

Vendredi 8 février, 16h à 23h

Samedi 9 février, 16h à 23h

DÉGUSTATIONS

1 \$ du coupon, taxes incluses*

*(0,50 \$ tx incluses vous sera remis pour chaque coupon collecté)

BILLETTERIE

Veillez vous référer au bulleswhisky.com pour connaître le prix des billets de l'événement.

PRÉVENTE EXCLUSIVE

Profitez de 15% de rabais sur le prix unitaire en réservant votre kiosque entre le 17 juin et le 31 août 2019.

Code promo: **prevente15**



TARIFS KIOSQUES

SIMPLE

Coût : 950\$*

Prix de base: 800\$
Frais de billetterie et administration : 26,27\$
TPS et TVQ : 123,73\$

Inclusions :

- Espace d'exposant de 10' x 8'
- 2 Tables 8' X 18" nappées
- 2 chaises
- Collerettes d'identification de prix
- Eau, glace
- 6 billets d'entrée
- 3 passes exposants

PREMIUM

Coût : 1425\$*

Prix de base : 1200
frais de billetterie et administration : 39,40\$
TPS et TVQ : 185,60\$

Inclusions :

- Espace d'exposant de 12' x 10'
- 3 Tables 8' X 18" nappées
- 4 chaises
- Collerettes d'identification de prix
- Eau, glace
- 6 billets d'entrée
- 6 passes exposants

DOUBLE

Coût : 1775\$*

Prix de base : 1500\$
frais de billetterie et administration : 40,11\$
TPS et TVQ : 230,64\$

Inclusions :

- Espace d'exposant de 20' x 8'
- 4 Tables 8' X 18" nappées
- 4 chaises
- Collerettes d'identification de prix
- Eau, glace
- 6 billets d'entrée
- 6 passes exposants

**POUR RÉSERVER
VOTRE ESPACE EXPOSANT**



lepointdevente.com/billets/bwc2020

* **Frais de permis RACJ en sus.** L'article 23.1 de la RACJ stipule que chaque agence sur place doit détenir un permis de réunion à son nom. Pour un fabricant de boissons alcooliques les frais de permis RACJ sont de 91 \$ par jour (maximum 455 \$) et pour un agent ou un représentant d'un fabricant de boissons alcooliques les frais sont de 217 \$ par jour (maximum 1 085 \$), ne peut représenter plus de 7 familles de produits. Toutes les demandes seront acheminées à la RACJ via notre personnel. Une procuration à signer et nous retourner vous sera acheminée lors de la réservation de votre kiosque.



PLACEMENT DE PRODUITS

**Vous désirez placer vos produits dans un de nos bars thématiques ?
Voici les options qui s'offrent à vous :**

BARS THÉMATIQUES

Bar à Spritz

Gratuit

- Fournir un minimum de 6 bouteilles par produit
- Produits suggérés : Bulles, liqueurs amères, vermouth, etc.

L'Expérience Tonic

Gratuit

- Fournir un minimum de 6 bouteilles par produit
- Produits suggérés : Gin, Vodka, Sirops, etc



KIOSQUES EVENTOUCH

Vous ne pouvez être présents, mais désirez que vos produits soient représentés ?

Alors optez pour faire déguster et commenter vos produits par nos professionnels de l'industrie à même nos kiosques.

Prix: 250 \$

- Fournir un minimum de 6 bouteilles par produit
- Fournir les fiches techniques de vos produits

OPTIONS DE LIVRAISON DES PRODUITS :

1. EvenTouch

2525 Boul. Laurier, 10^{ième} étage,
Québec (QC) G1V 2L2

2. Sur place la journée de l'événement (entre 9 am et 12 pm)

* Les produits ne requièrent aucun timbre de licencié.

PRODUITS DE DÉGUSTATION AUTORISÉS

BULLES

Champagnes, Mousseux, Prosecco, Cava etc...

SPIRITUEUX

Whisky, Rhum, Tequila, Gin, Vodka, Pisco etc...

EAU-DE-VIE

Porto, Grappa, Cognac, etc...

NOUVEAUTÉ | CIDRES

Mousseux, Glace, Tranquille etc...



SÉMINAIRES PRIVÉS

PROFITEZ d'un salon de dégustation privé

INVITEZ vos clients et partenaires

ACTIVEZ vos marques et produits

Profitez de cette occasion pour favoriser un réseautage pertinent avec vos meilleurs clients. Une occasion unique de tisser des liens et de faire découvrir vos produits en exclusivité par votre ambassadeur de marque.

Si vous avez besoin d'un professionnel pour présenter votre dégustation, nous pouvons vous en référer.

Coût : 1250 \$ +tx

Inclusions :

- 20 billets d'accès Bulles, Whisky & cie pour vos partenaires et clients (incluant le verre de dégustation)
- Un salon privé pour une durée de 60 mins (plage horaire à confirmer; selon disponibilité)
- Équipement multimédia pour présentation
- Verrerie
- Nettoyage de la salle

PARTENARIATS, COMMANDITES & ACTIVATIONS

Vous avez des produits connexes que vous souhaiteriez faire connaître à notre clientèle ?

Votre compagnie désire se rapprocher des consommateurs 25-44, jeunes professionnels ?

Vous avez une idée originale de partenariat que vous souhaitez nous soumettre ?

Écrivez-nous à info@eventouch.ca afin que l'un de nos spécialistes entrent en contact avec vous.

Chaque projet est unique et il nous fera plaisir d'explorer avec vous les opportunités.



Cliquez ici pour voir la vidéo de la dernière édition tenue à Québec en février 2018

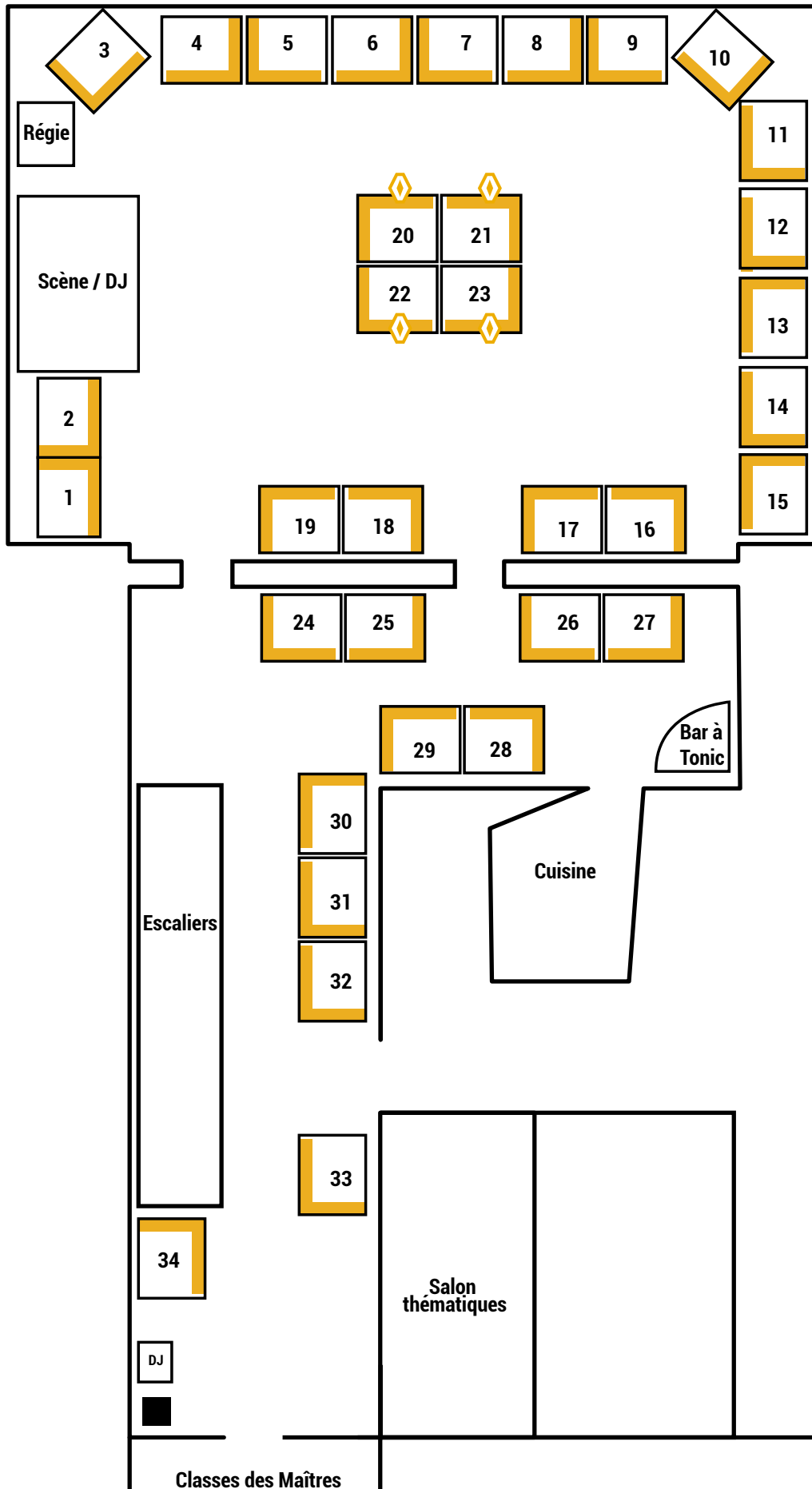




PLAN DE SALLE

QUÉBEC | 7 & 8 FÉVRIER 2020 | HÔTEL LE CONCORDE

◇ = KIOSQUES PREMIUM





GESTION ÉVÉNEMENTIELLE EVENTOUCH INC.

Spécialisée dans la création et gestion de projets épicuriens, promotionnels, artistiques et corporatifs, EvenTouch se démarque par ses idées novatrices permettant la mise en valeur des marques, produits et services de ses clients. Fédérateurs de moments inoubliables, nous créons des expériences porteuses d'émotions et de plaisir, tout en favorisant une expérience-client hors-pairs.

Avec une spécialisation en thématiques épicuriennes, EvenTouch détient un portfolio divisé à 50 % en auto-production et 50 % en projets clients. Plus de 70 projets ont été livrés au cours des cinq dernières années.

BULLES, WHISKY & CIE ET FOODCAMP : SUCCÈS DE FOULE

Entièrement produits et gérés par EvenTouch, les projets phares Bulles, Whisky & Cie ainsi que Foodcamp peuvent se vanter d'avoir déplacé plus de 23 000 personnes lors de leurs 16 éditions cumulatives et ce, dans les marchés de Québec et Montréal.

L'ÉQUIPE



YANN LATOUCHE
PRÉSIDENT



ÉMILIE BAZINET
CHARGÉE DE PROJET



ESTHER PÉLOQUIN
CHARGÉE DE PROJET



PATSY MC BREARTY
CHARGÉE DE PROJET



VIRGINIE LAPOINTE
TECHNICIENNE COMPTABLE



ÉLOÏSE CHABOT
GRAPHISTE/ SPÉCIALISTE
MULTIMÉDIA



OLIVIER LEBLANC
CONCEPTEUR/ INTÉGRATEUR
WEB

DES CLIENTS SATISFAITS

EvenTouch est fier de compter sur une base de clients corporatifs de renom.



DES PARTENAIRES SOLIDES

Dans le cadre des événements en auto-production, EvenTouch travaille de pair avec plusieurs partenaires et commanditaires.





HÉBERGEMENT À L'HÔTEL LE CONCORDE QUÉBEC

Le tarif corporatif est à partir de 180 \$ plus taxes.

Prendre note que le coût du stationnement n'est pas inclus dans le tarif. Pour plus d'informations à ce sujet, communiquez avec le service des réservations au 1-800-463-5256.

RÉSERVATIONS PAR TÉLÉPHONE

- 1- Appeler le 1-800-463-5256.
- 2- Demander à réserver dans le bloc Bulles & Whisky 2020 Folio 730016. Une carte de crédit vous sera demandée en garantie et vous sera de nouveau demandée à votre arrivée à l'hôtel pour une préautorisation.
- 3- Le paiement se fera à votre départ de l'hôtel.

RÉSERVATIONS PAR INTERNET

- 1- Cliquer sur ce lien : **Réservation Hôtel Le Concorde**
- 2- Cliquez sur RÉSERVEZ
- 3- Sélectionner le nombre d'adulte et d'enfant qui occuperont la chambre.
- 4- Dans la bande déroulante « Ajouter un code », Sélectionner Code Groupe et entrer votre Folio : 730016 et appuyer sur « Ajouter »
- 5- Après avoir appuyé sur « Ajouter », cette page va apparaître. Il faut appuyer sur « Sélectionner et passer au suivant » pour accéder à votre groupe.
- 6- Sélectionner la date d'arrivée, le bloc de chambres réservées pour l'événement vous permet de le faire à partir du 6 février 2020. Si vous prévoyez arriver avant cette date, il est préférable de communiquer avec le service des réservations de l'hôtel au 1-800-463-5256
- 7- Sélectionner votre date de départ, le bloc de chambres réservées pour l'événement vous permet de réserver des nuitées jusqu'au 9 février 2020 inclusivement. Si vous prévoyez quitter après cette date, il est préférable de communiquer avec le service des réservations de l'hôtel au 1-800-463-5256.
- 8- Cliquer sur « Confirmer vos dates » et vous allez pouvoir choisir le type de chambre désirée. Par la suite, sélectionner « Confirmer votre choix ».
- 9- Suivez les étapes pour compléter votre réservation et procéder au paiement. (prévoir une carte de crédit)

PARTENAIRES





Cheers!

eventTouch

CONTACT:

Yann Latouche • ylatouche@eventouch.ca

Émilie Bazinet • ebazinet@eventouch.ca

2525 Boulevard Laurier, 10e étage Québec (Qc) G1V 2L2 | eventouch.ca

une division de

